

FOR IMMEDIATE RELEASE

## UB Media Enters the Programmatic Space

MONTREAL, December 2020 – Indoor media company UB Media has entered the programmatic space with over 1,000 DOOH faces of its national Restobar network inventory available on Broadsign, Hivestack and Vistar.

“Offering our national digital Restobar inventory on DOOH platforms provides greater access to programmatic buyers and advertisers alike,” said Lino Ricco, VP Business Development at UB Media. “We’re excited to continue to target Canadians through the platform partnerships.”

“We’re thrilled to have UB Media join the growing programmatic digital out-of-home ecosystem. They have a captive network that will help our buy side partners reach their target audience more effectively, with coverage in all major markets in Canada”, said Edith Gagne, VP Programmatic Sales Operations at Broadsign.

“We’re thrilled to announce this partnership and welcome UB Media’s sought-after inventory into the Hivestack SSP,” shared Michelle Bodnar, VP Global Publisher Development. “This collaboration further extends our reach in key markets across Canada, enabling our demand partners to programmatically activate campaigns against UB Media’s captive audiences and see real results through Hivestack’s best-in-class measurement capabilities.”

“Savvy brand marketers today are planning strategies to engage with consumers as they return to the sorely missed behaviours of dining out and socializing,” said Scott Mitchell, Managing Director, Canada at Vistar Media. UB Media’s inventory offers brands an excellent opportunity to reach audiences in key moments and we’re pleased to add their network to our scale across every major DOOH provider in Canada.”

### About UB Media

Since 2008 UB Media has rapidly emerged as a major force in the Canadian DOOH media landscape, reaching millions of Canadians in every age demographic through a powerful trifecta of indoor media networks including cinema, restobar and campus. Targeted media amplifications and event marketing services round out UB Media’s robust offering. For more information visit: [www.ubmedia.ca](http://www.ubmedia.ca)

**Media contact:**

Lino Ricco, VP Business Development, UB Media

E [lrizzo@ubmedia.ca](mailto:lrizzo@ubmedia.ca)

T +1 (855) 826 3342

### About Broadsign

Broadsign is making it easier than ever for publishers, agencies and brands to harness the power of out-of-home and connect with audiences across the globe. The Broadsign platform enables marketers and agencies to easily book screens and has helped brands like Pepsi, Turkish Airlines, The UFC, Unilever, Volkswagen, John Lewis and more, launch successful programmatic DOOH campaigns.

### About Hivestack

Hivestack is the leading global, full stack, DOOH ad tech company. DOOH media owners use Hivestack’s Supply-Side Platform & Ad Exchange to attract programmatic revenue. DOOH media owners can also use Hivestack’s Ad Server to power audience-based, directly sold campaigns. Attribution is a first-class citizen throughout Hivestack’s platform, offering sellers the ability to measure business outcomes at all stages of the consumer sales funnel.

### About Vistar

Vistar Media is the world’s leading provider of software solutions for digital out-of-home (DOOH). Vistar provides a programmatic demand-side platform (DSP) and supply-side platform (SSP) to empower data-driven transactions, as well as SaaS solutions (unified ad server and Cortex for device and content management) providing enterprise-grade solutions for monetizing and operating digital signage networks at any scale. Founded in 2012, Vistar Media is headquartered in New York City and operates across the USA, Canada, the UK, Australia and New Zealand.

###

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## UB Media entre dans l'univers de la programmation

MONTREAL, décembre 2020 – La compagnie d'affichage intérieur UB Media fait son arrivée dans le monde de la programmation avec plus de 1000 faces numériques en Resto-Bar maintenant disponibles au pays sur Broadsign, Hivestack et Vistar.

“Offrir notre inventaire Resto-Bar numérique national sur les plateformes DOOH nous permet de joindre efficacement les acheteurs en programmation ainsi que les annonceurs” déclare Lino Ricco, Business Development chez UB Media. “Nous sommes enthousiastes à l'idée de cibler les canadiens par l'entremise de ces nouvelles plateformes”

“Nous sommes heureux qu'UB Media fasse son entrée dans l'écosystème de la programmation en DOOH. UB possède un réseau captif qui aidera nos partenaires du côté des acheteurs à joindre leurs audiences cibles plus efficacement, en plus de couvrir les plus grands marchés canadiens”, affirme Edith Gagne, VP Programmatic Sales Operations chez Broadsign.

“Nous sommes ravis d'accueillir l'inventaire recherché d'UB Media dans la SSP de Hivestack” partage Michelle Bodnar, VP Global Publisher Development. “Cette collaboration nous permet d'étendre notre portée dans des marchés importants au Canada, facilitant ainsi l'activation de campagnes en programmation qui incluent l'auditoire captif d'UB Media en plus de voir des résultats réels grâce aux capacités de mesures les plus performantes proposées par Hivestack.”

“Les spécialistes avisés du marketing planifient actuellement des stratégies qui engageront les consommateurs dès qu'ils pourront retourner à leurs habitudes en termes de sorties et de socialisation” déclare Scott Mitchell, Managing Director, Canada chez Vistar Media. « L'inventaire d'UB Media propose aux marques l'opportunité unique de joindre les consommateurs à des moments stratégiques : nous sommes heureux d'ajouter le réseau UB aux principaux fournisseurs DOOH au Canada.”

### À propos d'UB Media

Depuis 2008, UB Media s'est rapidement démarqué dans le paysage médiatique canadien en proposant l'une des offres les plus puissantes en affichage intérieur grâce à ses réseaux Resto-Bar, Campus et Cinéma et ce, d'un océan à l'autre. Des amplifications média ciblées et un service de marketing événementiel complètent cette offre exceptionnelle. Visitez [www.ubmedia.ca](http://www.ubmedia.ca) pour en savoir plus.

#### Contact Presse:

Lino Ricco, VP Business Development, UB Media

E [lricco@ubmedia.ca](mailto:lricco@ubmedia.ca)

T +1 (855) 826 3342

### À propos de Broadsign

Broadsign facilite plus que jamais l'exploitation du potentiel de la publicité DOOH pour les éditeurs, les agences et les marques, en plus de communiquer avec des audiences à l'échelle mondiale. Notre plateforme de programmation permet aux spécialistes du marketing et aux agences de publicité de sélectionner des panneaux numériques et de propulser des marques comme Pepsi, Turkish Airlines, The UFC, Unilever, Volkswagen et John Lewis.

### À propos d'Hivestack

Hivestack est le leader mondial de la technologie DOOH. Les médias peuvent se servir de ses plateformes SSP et Ad Exchange afin d'obtenir des revenus en programmation. Les médias peuvent également utiliser le serveur publicitaire de Hivestack pour activer des campagnes ciblées démographiquement et vendues directement. L'attribution est primordiale sur toute la plateforme, offrant aux médias et vendeurs la possibilité de mesurer les résultats à toutes les étapes de la vente.

### À propos de Vistar

Vistar Media est le plus important fournisseur global de solutions logicielles pour le DOOH. Vistar propose une plateforme de programmation pour la demande (DPS) et pour l'offre (SSP), favorisant des transactions basées sur les données, ainsi que des solutions SaaS (serveur publicitaire unifié et Cortex pour la gestion de technologie et de contenu) qui fournissent du soutien aux entreprises pour la monétisation et l'exploitation des réseaux d'affichage numérique. Vistar Media fut fondée en 2012 et son siège social est basé à New York : la compagnie opère aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

###